

# RENCANA STRATEGIS PENELITIAN

Periode 2021-2025



Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mahardhika  
2021

# LPPM- Mahardhika

***Penanggungjawab:***

Dr. Ir. H. Sundjoto, MM.

***Pengarah:***

Parwita Setya Wardani, SE., M.Si.

Rika Yulianti, SE., MM.

Sri Rahayu, SE., MM.

***Ketua:***

Hj. Nanik Kustiningsih, SE., M.M.

***Anggota Tim:***

Dr. Asmirin Noor, SE., MM.

Dr. Pompong Budi Setiadi, MM.

***Pelaksana Administrasi:***

Muhammad Gunawan Wibisono, S.IP.

# LPPM- Mahardhika

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penyusunan **Rencana Strategis Penelitian STIE Mahardhika** ini dapat dirampungkan.

Penyusunan Rencana Strategis Penelitian ini merupakan realisasi dari Program Kerja setiap prodi di STIE Mahardhika bekerjasama dengan LPPM STIE Mahardhika yang sejalan dengan visi dan misi STIE Mahardhika untuk memberikan dan menginformasikan arah penelitian di STIE Mahardhika. Penerbitan Buku Panduan ini diharapkan dapat memberikan informasi yang selengkap-lengkapnyanya, sehingga penelitian di STIE Mahardhika bisa menjadi lebih berbobot, bermanfaat, dan berkesinambungan.

Informasi yang termuat dalam Rencana Strategis ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada semua pihak, dan diharapkan penelitian-penelitian yang dilakukan oleh STIE Mahardhika dapat lebih maju dalam berkiprah memajukan pembangunan nasional di Indonesia terutama bagi STIE Mahardhika.

SURABAYA, 5 Juni 2021

Ketua LPPM STIE Mahardhika

Hj. Nanik Kustiningsih SE., MM

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	1
DAFTAR ISI.....	2
BAB I 4	
PENDAHULUAN .....	4
1.1 Latar Belakang .....	4
1.2 Definisi Maksud, dan Tujuan.....	6
1.2.1 Maksud.....	6
1.2.2 Tujuan .....	6
1.3 Dasar Penyusunan Renstra Penelitian .....	8
1.4 Tujuan Program.....	8
1.5 Ruang Lingkup Kerja.....	9
1.6 Kerangka Pembahasan .....	9
1.7 <i>Outcomes</i> atau perubahan kondisi yang diharapkan .....	10
BAB II.....	11
LANDASAN PENGEMBANGAN STIE MAHARDHIKA.....	11
2.1 Visi LPPM STIE Mahardhika.....	11
2.2 Misi LPPM STIE Mahardhika .....	11
2.3 Pertanggung jawaban untuk Mencapai Standar .....	11
2.4 Pernyataan isi Standar .....	11
BAB III .....	14
GARIS BESAR RENCANA STRATEGIS PENELITIAN .....	14
3.1 Strategi .....	14

# LPPM- Mahardhika

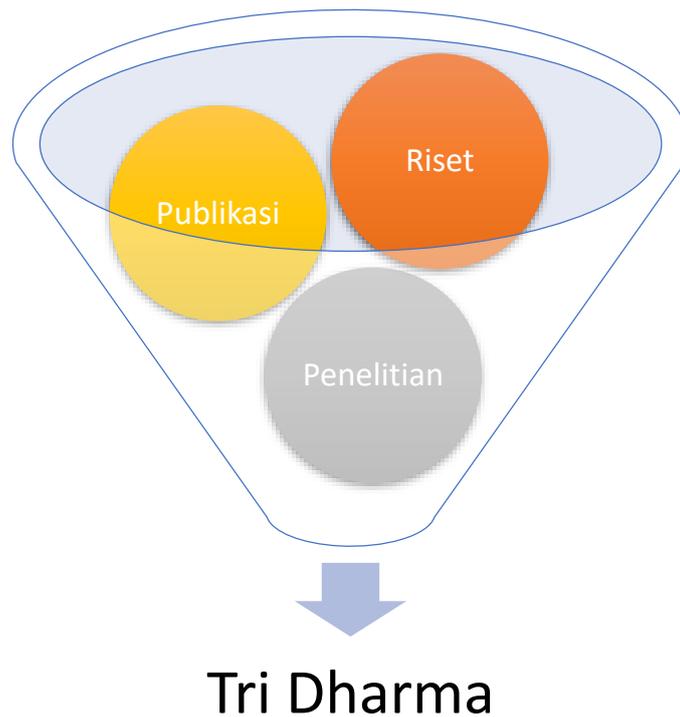
3.2	Indikator .....	14
3.3	Sarana dan Prasaran .....	14
BAB IV .....		15
<i>ROADMAP</i> PENELITIAN STIE MAHARDHIKA .....		15
4.1	Standar dan Indikator Penelitian .....	15
4.2	Jenis Penelitian.....	17
4.3	Pengembangan <i>Roadmap</i> .....	17
4.4	Tujuan dan Target Capaian .....	19
4.5	Waktu Pelaksanaan .....	20
BAB V .....		22
PENUTUP.....		22

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Tri Dharma Perguruan Tinggi merupakan tugas pokok dan fungsi yang harus dilaksanakan oleh setiap perguruan tinggi. Penelitian merupakan salah satu darma dari Tri Dharma Perguruan Tinggi. STIE Mahardhika melaksanakan kebijakan desentralisasi pengelolaan program penelitian. Tujuan dari Desentralisasi Penelitian adalah mewujudkan keunggulan penelitian di perguruan tinggi, meningkatkan daya saing perguruan tinggi di bidang penelitian, meningkatkan angka partisipasi dosen dalam melaksanakan penelitian, meningkatkan kapasitas pengelolaan penelitian di perguruan tinggi. Kebijakan ini melimpahkan sebagian tugas dan wewenang dalam pengelolaan program penelitian secara bertahap kepada perguruan tinggi.

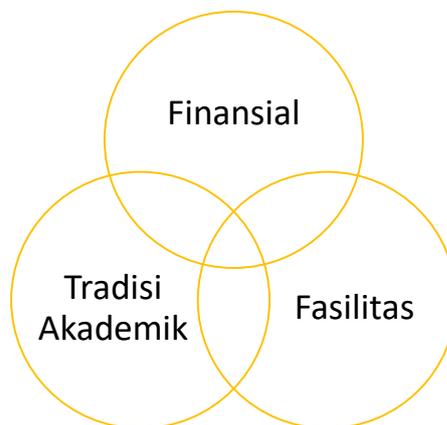


Rencana strategis (Renstra) 2021-2025 merupakan terminasi dari Renstra STIE Mahardhika. Rencana strategis ini disusun sebagai pedoman dalam melaksanakan perkembangan dunia pendidikan, khususnya pendidikan tinggi dalam suasana yang semakin mengglobal, namun tanpa melupakan situasi budaya lokal yang sedang dihadapi Indonesia dalam mengembangkan kemampuan dan tehnologinya hingga ujung paling dalam daerahnya.

# LPPM- Mahardhika

Pendidikan diselenggarakan secara demokratis dan berkeadilan serta tidak diskriminatif dengan menjunjung tinggi hak asasi manusia, nilai keagamaan, nilai kultural, dan kemajemukan. Untuk meningkatkan keunggulan STIE Mahardhika LPPM diorientasikan sebagai sentra kaji tindak dalam pemenuhan misi sebagai pusat advokasi pendidikan masyarakat

Lembaga Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat STIE Mahardhika merupakan unsur pelaksana kegiatan penelitian kepada masyarakat dan ikut mengusahakan serta mengendalikan administrasi sumber daya yang diperlukan. mengkoordinasikan unit-unit kelitbang dan pelayanan masyarakat dalam melaksanakan salah satu Tridharma Perguruan Tinggi.



Sasaran Penyusunan Rencana Strategis Penelitian adalah (1) terciptanya suasana akademik yang memotivasi munculnya ide-ide baru, kreatif dan inovasi, (2) meningkatnya kapasitas dan kualitas SDM peneliti; (3) terbentuknya arahan bagi penelitian unggulan para peneliti di STIE Mahardhika; (4) Terbentuknya peta sumber daya kepakaran di STIE Mahardhika; (5) terlaksananya penelitian IPTEK yang terarah, berkualitas, dan berdaya saing serta bermanfaat demi meningkatkan kualitas pendidikan kesejahteraan masyarakat; (6) terwujudnya visi dan misi STIE Mahardhika.

Penelitian Unggulan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mahardhika dalam lima tahun periode kedepan (2021-2025) menyangkut beberapa bidang penelitian dengan focus utama dipilih berdasarkan penelitian produk unggulan melalui beberapa analisis meliputi visi dan misi institusi. Berdasarkan bidang riset unggulan yang menjadi prioritas STIE Mahardhika meliputi: (1) Akuntansi, (2) Manajemen Sumber Daya Manusia, (3) Manajemen Pemasaran,

(4) Manajemen Keuangan, (5) Kewirausahaan, (6) Information and Communication Technology. Peta jalan penelitian STIE Mahardhika dalam jangka waktu lima tahun kedepan ditunjukkan sebagai berikut.

## **1.2 Definisi Maksud, dan Tujuan**

### **1.2.1 Maksud**

Maksud Penyusunan Rencana strategis (strategic plan) adalah rencana yang didesain untuk memenuhi sasaran organisatoris LPPM STIE Mahardhika secara luas. Strategi merupakan suatu metoda sistemik yang dibutuhkan untuk menentukan dan mencapai tujuan organisasi; dan merespons perkembangan situasi lingkungan sepanjang waktu.

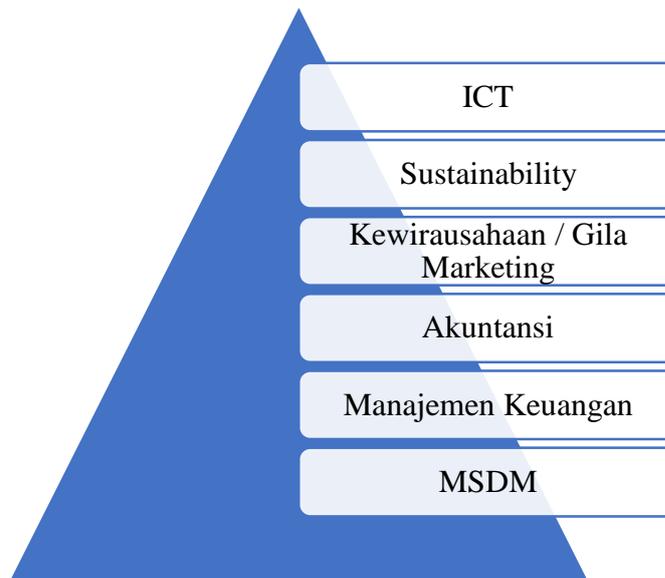
Adapun manajemen strategis adalah proses manajemen yang mencakup penyertaan organisasi dalam membuat rencana strategis dan kemudian bertindak berdasarkan rencana tersebut. Renstra LPPM STIE Mahardhika menjelaskan landasan dan alur logis, serta korelasi bagaimana visi dibentuk dan berproses dalam setiap dinamika kehidupan kampus. Visi menjadi ranah yang mengarahkan pada pencapaian misi.

### **1.2.2 Tujuan**

Renstra LPPM STIE Mahardhika bertujuan untuk mengarahkan pengembangan organisasi, sumberdaya manusia, administrasi, dan manajemen. Adapun tujuannya adalah meningkatkan kualitas sumberdaya manusia, organisasi, manajemen, dan pelaksanaan dharma penelitian dan pengabdian pada masyarakat.

Oleh karena itu, Renstra Penelitian adalah Rencana Strategis Penelitian sebagai arah regulasi dan pengambilan keputusan dalam pengelolaan penelitian STIE Mahardhika dalam jangka waktu 5 (lima) tahun.

# LPPM- Mahardhika



Berdasarkan gambar di atas terdapat beberapa bidang unggulan penelitian sebagai tema penelitian besar. Secara rinci dijelaskan sebagai berikut:

1. Information And Communication Technologies atau ICT sebagai salah satu terminologi yang di dalamnya mencakup semua utilitas secara teknis dalam memproses dan juga menyampaikan berbagai informasi penting. ICT memiliki dua aspek penting, yakni teknologi informasi dan juga teknologi komunikasi. Teknologi informasi dalam hal ini mencakup berbagai hal yang berkaitan dengan proses, penggunaan sebagai alat bantu, manipulasi, serta pengelolaan informasi yang Dalam tema ini epistemology dalam keilmuan manajemen dan akuntansi didasari pada perspektif komunikasi adalah berbagai hal yang berkaitan erat dengan pemanfaatan suatu bidang usaha ataupun permasalahan dalam manajemen operasional. Hal ini berkaitan pada bentuk proses, pemindahan dalam segi IPTEK, dan penyerapan informasi dan intelegensi
2. Sustainability atau keberlanjutan sebagai tema besar kedua dalam menerapkan isu sosial humaniora dalam adopsi nilai Sustainable Development and Goals (SDGs). Epistemologi isu terkait manajemen sosial dan proyek pembangunan nasional serta ketahanan dapat diterapkan dalam tema besar ini.
3. Kewirausahaan / Gila Marketing sebagai salah satu semboyan STIE Mahardhika diterapkan dalam tema besar penelitian. Secara ontologi penelitian ini dimaksud sebagai pemahaman berkembang penelitian dalam bidang kewirausahaan.
4. Penelitian akuntansi adalah suatu proses penyelidikan atau pencarian berkaitan dengan perilaku manusia dipandang dari sudut system dan prosedur akuntansi yang dilakukan

secara sistematis dengan pemahaman logika kritikal dengan penerapan sistem sesuai dengan dasar keilmuan akuntansi.

5. Tema penelitian manajemen keuangan berlandaskan sebagai penelitian lanjutan dalam memberikan solusi atau isu permasalahan terkait sistematika keuangan dengan penerapan keilmuan manajemen keuangan.
6. Manajemen Sumber Daya Manusia terkait dengan tema penelitian dalam pengembangan Sumber Daya Manusia.

### **1.3 Dasar Penyusunan Renstra Penelitian**

Dokumen-dokumen yang digunakan sebagai acuan dalam penyusunan Renstra Penelitian ini adalah :

1. Keputusan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 232/U/200 tentang Pedoman Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi dan Penilaian Hasil Belajar Mahasiswa
2. Keputusan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 045/U/2002 tentang Kurikulum inti Pendidikan Tinggi.
3. Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan
4. Sistem Penjaminan Mutu Perguruan Tinggi (SPM-PT), Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Kementerian Pendidikan Nasional, 2008
5. Tim Pengembangan SPMI-PT, “Sistem Penjaminan Mutu Internal Perguruan Tinggi”, Bahan Pelatihan, Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Kementerian Pendidikan Nasional, 2010.
6. Permendikbud no. 49 tahun 2014
7. Landasan ideal standar hasil penelitian merujuk kepada pasal 43 Permendikbud No 49 tahun 2014.
8. Bagian kesepuluh UU No 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi pasal 45 menyatakan:
9. Penelitian di Perguruan Tinggi diarahkan untuk mengembangkan Ilmu pengetahuan dan Teknologi, serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan daya saing bangsa,
10. Penelitian sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dilakukan oleh Sivitas Akademika sesuai dengan otonomi keilmuan dan budaya akademik,
11. Penelitian sebagaimana dimaksud pada ayat (2) dilaksanakan berdasarkan jalur kompetensi dan kompetisi.

### **1.4 Tujuan Program**

# LPPM- Mahardhika

1. Optimalisasi pemanfaatan sumberdaya yang tersedia untuk dijadikan program unggulan
2. Menyelenggarakan kegiatan penelitian yang berguna bagi umat manusia, pembangunan daerah, pembangunan nasional, sektor bisnis, dan pemerintahan.
3. Mengembangkan jaringan kerja sama penelitian dengan pusat penelitian, lembaga pengetahuan, dan lembaga penelitian ternama di dalam dan di luar negeri.
4. Peningkatan penelitian dosen yang berbasis problem solving meningkat.
5. Peningkatan jumlah publikasi karya ilmiah dosen
6. Mengembangkan relevansi penelitian untuk mendukung peningkatan kualitas pendidikan, kebutuhan tenaga kependidikan di STIE Mahardhika, serta pemenuhan hak pendidikan Masyarakat umumnya
7. Melakukan sinergi riset-riset dalam payung penelitian Program Studi Manajemen dan Akuntansi.
8. Mengembangkan manajemen pelatihan dan penelitian.
9. Membangun network dengan instansi lain untuk pengembangan pelatihan dan penelitian yang inovatif guna meningkatkan pendapatan institusi.
10. Pengembangan Sistem Penjaminan Mutu Penelitian

## 1.5 Ruang Lingkup Kerja

Dengan merujuk pada produk yang dihasilkan maka ruang lingkup penelitian di STIE Mahardhika dapat dikelompokkan menjadi dua kelompok yaitu:

1. **Lingkup pertama** adalah penelitian yang terkait langsung dengan kegiatan pendidikan dengan output publikasi ilmiah berstandar internasional dan nasional atau penelitian yang dipakai untuk meningkatkan kualitas mengajar dengan output buku ajar dan monograf;
2. **Lingkup kedua** adalah penelitian yang dilakukan untuk tujuan pengembangan teori dan ilmu pengetahuan atau untuk tujuan pelayanan pada publik dengan output berupa produk dan paten.

Kedua lingkup penelitian ini saling terkait dan saling menopang dan dapat melibatkan semua staf akademik STIE Mahardhika beserta mahasiswanya dan juga berbagai pihak luar yang berkepentingan.

## 1.6 Kerangka Pembahasan

Pembahasan Renstra Penelitian STIE Mahardhika dibagi menjadi enam (6) bab. Bab 1: Pendahuluan, Bab 2: Landasan Pengembangan STIE Mahardhika, Bab 3: Garis Besar Renstra Penelitian; Bab 4: Roadmap Penelitian berupa Standar dan Indikator, Jenis Penelitian, dan Pengembangan; Bab 5: Penutup.

## **1.7 Outcomes atau perubahan kondisi yang diharapkan**

1. Penelitian adalah kegiatan yang dilakukan menurut kaidah dan metode ilmiah secara sistematis untuk memperoleh informasi, data, dan keterangan yang berkaitan dengan pemahaman dan pembuktian kebenaran atau ketidakbenaran suatu asumsi dan/atau hipotesis di bidang ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni.
2. Penelitian dalam dunia pendidikan tinggi diartikan sebagai kegiatan mencari kebenaran yang dilakukan menurut kaidah dan metode ilmiah secara sistematis untuk memperoleh informasi, data dan keterangan yang berkaitan dengan pemahaman dan pembuktian kebenaran atau ketidakbenaran suatu asumsi dan/atau hipotesis di bidang ilmu pengetahuan dan teknologi serta menarik kesimpulan ilmiah bagi keperluan kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi.
3. Sasaran utama penelitian ditujukan kepada peningkatan kualitas melalui penelitian unggulan STIE Mahardhika yang bermanfaat bagi kemajuan bangsa dan kemanusiaan sesuai komitmen STIE Mahardhika untuk berperan aktif dalam perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi, budaya dan seni. Untuk itu, sangat diperlukan koordinasi pada semua strata agar kegiatan berbagai bidang penelitian mengarah pada penelitian unggulan yang telah ditetapkan oleh STIE Mahardhika, yaitu Pemasaran, Sumber Daya Manusia dan Keuangan.
4. Untuk mengisi bidang penelitian unggulan STIE Mahardhika, ada 3 kategori penelitian yang dapat dilaksanakan oleh peneliti STIE Mahardhika, yaitu:
  - a. Penelitian dasar atau fundamental merupakan penelitian ilmu dasar yang sangat berkaitan dengan pengembangan teori dan yang mendasari kemajuan ilmu pengetahuan tertentu;
  - b. Penelitian terapan merupakan kegiatan penelitian untuk menerapkan ilmu dasar agar dapat menghasilkan produk teknologi yang kelak bermanfaat bagi kesejahteraan masyarakat;
  - c. Penelitian pengembangan merupakan kegiatan penelitian pengembangan teknologi yang di kembangkan kerjasama atas permintaan masyarakat atau perusahaan untuk meningkatkan produk

## BAB II

### LANDASAN PENGEMBANGAN STIE MAHARDHIKA

#### 2.1 Visi LPPM STIE Mahardhika

“Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat berbasis Budaya dan daya saing”

#### 2.2 Misi LPPM STIE Mahardhika

1. Menyelenggarakan kegiatan penelitian secara profesional guna mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni sesuai dengan budaya bangsa untuk memperkaya kebudayaan nasional.
2. Mengembangkan dan menyebarluaskan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni serta mengupayakan penggunaannya untuk meningkatkan taraf kehidupan masyarakat.

#### 2.3 Pertanggung jawaban untuk Mencapai Standar

- a. Ketua sebagai pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mahardhika
- b. Wakil Ketua sebagai Wakil pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mahardhika
- c. Ketua program studi sebagai pimpinan program studi
- d. Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat sebagai koordinator

#### 2.4 Pernyataan isi Standar

1. Penelitian harus dilakukan dalam rangka pengembangan ilmu pengetahuan, bidang ekonomi manajemen dan ekonomi akuntansi
2. Ruang lingkup Standar Nasional Penelitian terdiri atas:
  - i. Standar hasil penelitian
  - ii. Standar isi penelitian
  - iii. Standar proses penelitian
  - iv. Standar penilaian penelitian
  - v. Standar peneliti
  - vi. Standar sarana dan prasarana penelitian
  - vii. Standar pengelolaan penelitian
  - viii. Standar pendanaan dan pembiayaan penelitian
3. Strategi, kebijakan, dan prioritas penelitian harus ditetapkan sesuai dengan misi dan tujuan Sekolah Tinggi.
4. Penelitian harus dilakukan sesuai dengan baku mutu yang telah ditentukan oleh LPPM dengan mengacu pada baku mutu penelitian nasional maupun internasional,

# LPPM- Mahardhika

serta sesuai dengan kaidah-kaidah keilmuan dan etika dalam bidangnya masing-masing.

5. Hasil penelitian harus disebarluaskan dalam media-media yang mudah diakses oleh masyarakat luas.
6. Penelitian dapat melibatkan peran serta mahasiswa.
7. Penelitian harus meliputi penelitian dasar dan terapan.
8. Penelitian harus memberikan masukan untuk kegiatan pendidikan, pengajaran, dan pengabdian kepada masyarakat.
9. Sekolah Tinggi harus dapat menciptakan hubungan kerjasama penelitian dengan Perguruan Tinggi di dalam dan luar negeri untuk meningkatkan kualitas dan kuantitas kinerja dan hasil penelitian.
10. Sekolah Tinggi harus dapat menjalin hubungan kerjasama dengan dunia industri sebagai landasan kerjasama secara proaktif untuk menjalin penelitian kemitraan.
11. Sekolah Tinggi harus mendukung dana untuk diseminasi hasil penelitian para peneliti/dosen, baik di tingkat nasional maupun internasional.
12. Sekolah Tinggi harus mendukung dalam mempublikasikan hasil penelitian para peneliti/dosen dalam jurnal ilmiah nasional terakreditasi, jurnal internasional, maupun majalah.
13. Sekolah Tinggi harus mendukung peningkatan akreditasi jurnal ilmiah berstandar internasional yang ada di lingkungan STIE MAHARDHIKA.
14. Sekolah Tinggi harus mengadakan pelatihan, seminar, lokakarya, serta transformasi ke Perguruan Tinggi lain di dalam dan luar negeri guna meningkatkan kemampuan dan kualitas penelitian.
15. Sekolah Tinggi seharusnya dapat mengembangkan paten hasil penelitian dengan membangun kerjasama dengan industri untuk memperoleh sumber dana penelitian lebih lanjut.
16. Sekolah Tinggi harus dapat menjalin hubungan kerjasama dengan dunia industri/swasta dan pemerintah daerah, sebagai landasan kerjasama secara proaktif dalam meningkatkan kinerja dan manajemen penelitian
17. Sekolah Tinggi harus dapat merangsang sivitas akademika pada semua tingkat untuk melakukan penelitian
18. Sekolah Tinggi harus memberikan dukungan sumber daya kegiatan penelitian.

# LPPM- Mahardhika

19. Sekolah Tinggi harus menciptakan pola insentif dan disinsentif bagi para peneliti/dosen.
20. Guna meningkatkan mutu kegiatannya, STIE Mahardhika melalui Lembaga Penelitian harus meningkatkan profesionalisme para peneliti. Yang dimaksud dengan profesionalisme disini ialah menjadikan penelitian sebagai profesi dalam pelaksanaan dharma kedua dari Tridharma Perguruan Tinggi dengan imbalan yang pantas bagi para peneliti. Selain peneliti sebagai individu, juga diperlukan peneliti sebagai suatu kelompok atau tim yang bekerja bersama.
21. Pelaku penelitian harus mengerjakan penelitiannya dengan berpedoman pada Kode Etik Pelaku Penelitian yang sudah disepakati dan berlaku di STIE Mahardhika, termasuk didalamnya keberadaan komisi etik pelaku penelitian untuk penyelesaian berbagai masalah terkait pelaksanaan dan produk penelitian yang melanggar kode etik pelaku penelitian.

## BAB III

### GARIS BESAR RENCANA STRATEGIS PENELITIAN

#### 3.1 Strategi

1. Pimpinan Sekolah Tinggi menyelenggarakan tersedianya sarana dan prasarana pendukung kegiatan penelitian di tingkat Sekolah Tinggi.
2. Ketua Jurusan dan Ketua Program Studi menyelenggarakan koordinasi dengan dosen dan perwakilan mahasiswa untuk perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi kegiatan penelitian pada tingkat Jurusan dan program studi.

#### 3.2 Indikator

1. Kualitas dan kuantitas penelitian semakin meningkat berdasarkan Indikator Kinerja Utama (IKU) STIE Mahardhika dan berdasarkan Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia
2. Jumlah publikasi hasil penelitian semakin meningkat
3. Jumlah kegiatan dan jumlah mahasiswa yang terlibat dalam penelitian semakin meningkat.
4. Sarana prasarana pendukung kegiatan penelitian meningkat

#### 3.3 Sarana dan Prasaran

1. Ketersediaan dana bagi peneliti yang mempublikasikan hasil penelitiannya di jurnal internasional terindeks scopus dan jurnal nasional terakreditasi
2. Ketersediaan dana bagi peneliti yang mempublikasikan hasil penelitiannya dalam bentuk buku referensi, ajar, dan monograf.
3. ketersediaan dana bagi peneliti yang mendaftarkan hasil penelitiannya dalam bentuk paten.

## BAB IV

### ROADMAP PENELITIAN STIE MAHARDHIKA

#### 4.1 Standar dan Indikator Penelitian

No	Standar	Indikator
1	Implementasi kode etik penelitian	Adanya komisi etik penelitian yang indikatornya berupa tinjauan ( <i>review</i> ) aspek etik penelitian.
2	Penelitian harus memiliki kegunaan dan relevansi dengan pendidikan dan ilmu pengetahuan	Keterkaitan penelitian dengan pendidikan berupa: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. minimal satu mahasiswa yang dilibatkan dalam setiap penelitian</li> <li>2. Jumlah penelitian yang memperoleh HaKI minimal 1 per program studi/pusat dalam setiap 3 tahun.</li> <li>3. Jumlah prototipe produk atau kebijakan yang dihasilkan minimal 1 per program studi/pusat dalam setiap 3 tahun.</li> </ol>
3	Penelitian harus memiliki nilai komersial	Jumlah hasil penelitian yang telah dikomersilkan minimal 1 per program studi/pusat dalam setiap 5 tahun.
4	Hasil penelitian dipublikasikan dalam bentuk artikel ilmiah (buku, prosiding, jurnal nasional dan internasional, HaKI/paten)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jumlah tulisan ilmiah yang dipublikasikan dalam bentuk buku, prosiding seminar, jurnal ilmiah nasional/internasional minimal 1 per penelitian.</li> <li>2. Jumlah karya penelitian dosen yang memperoleh penghargaan/ award di tingkat nasional/ internasional minimal 1 karya per program studi per 5 tahun.</li> <li>3. Jumlah HaKI yang diregistrasi minimal 1 per program studi dan/atau pusat per 5 tahun.</li> </ol>
5	Mahasiswa memperoleh layanan bimbingan penelitian Dosen di program studi yang melaksanakan kegiatan penelitian dengan melibatkan mahasiswa	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Persentase jumlah proposal hibah kompetisi yang diajukan oleh mahasiswa terhadap jumlah mahasiswa program studi S1 minimal 5%</li> <li>2. Jumlah mahasiswa yang mengikuti kegiatan PKM lebih dari 50 orang per tahun</li> <li>3. Penelitian dosen yang sesuai bidang atas biaya sendiri atau dibiayai dari dalam atau luar negeri (sebagai ketua atau anggota per dosen per tahun) dan melibatkan mahasiswa minimal 1 judul per tahun</li> </ol>

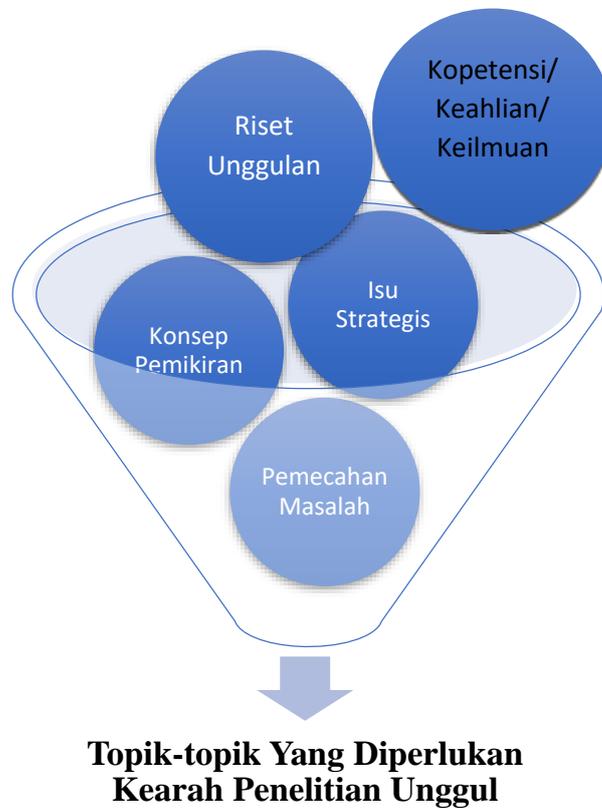
# LPPM- Mahardhika

5	Dana penelitian yang memadai	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rata-rata dana penelitian dosen &gt; Rp. 3 juta per dosen tetap per tahun</li> <li>2. Persentase penggunaan dana Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat &gt; 5% total pemasukan dana</li> </ol>
6	Pendanaan yang berasal dari kerjasama kegiatan penelitian dengan instansi di dalam/luar negeri yang relevan dengan mandat.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Persentase rata-rata jumlah penelitian dosen yang sesuai bidang per tahun yang bekerjasama dengan dalam negeri &gt; 20%</li> <li>2. Persentase rata-rata jumlah penelitian dosen yang sesuai bidang per tahun yang bekerjasama dengan luar negeri &gt; 10%</li> </ol>
7	Pengelolaan penelitian	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Adanya kesesuaian kegiatan penelitian dengan rencana induk penelitian STIE Mahardhika.</li> <li>2. Memiliki Gugus Penjamin atau Kendali Mutu dengan tugas dan tanggung jawab yang jelas dalam pengendalian mutu penelitian.</li> <li>3. Adanya SOP monitoring dan evaluasi terhadap pelaksanaan penelitian.</li> </ol>
<b>Standar Penilaian Penelitian</b>		
1	Perencanaan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Adanya rencana jangka panjang, menengah dan tahunan.</li> <li>2. Adanya perencanaan anggaran/dana yang memadai dan berkelanjutan.</li> </ol>
2	Pelaksanaan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Adanya kesesuaian pelaksana penelitian dengan proposal.</li> <li>2. Adanya kesesuaian isi penelitian dengan Proposal.</li> <li>3. Adanya kesesuaian waktu pelaksanaan penelitian dengan proposal.</li> <li>4. Adanya kesesuaian anggaran/ dana pelaksanaan penelitian dengan proposal.</li> </ol>
3	Evaluasi dan perbaikan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ada checklist penilaian kesesuaian</li> <li>2. Adanya penilaian perreview</li> <li>3. Ada tindakan koreksi terhadap ketidaksesuaian</li> </ol>
<b>PROSES PENELITIAN</b>		
1	Perencanaan penelitian	Ada perencanaan penelitian ( <i>road map</i> ) di fakultas/lembaga/pusat.
2	Pelaksanaan penelitian	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penelitian dilaksanakan sesuai dengan <i>road map</i></li> <li>2. Penelitian dilaksanakan sesuai dengan <i>time schedule</i>.</li> </ol>
3	Monitoring dan evaluasi penelitian	Adanya monitoring dan evaluasi terhadap pelaksanaan penelitian.

## 4.2 Jenis Penelitian

1. Penelitian Dasar Kompetitif Nasional (PDKN)
2. Penelitian Dasar Unggulan Perguruan Tinggi (PDUPT)
3. Penelitian Dasar Kemitraan (PDK)
4. Penelitian Tesis Magister (PTM)
5. Penelitian Terapan Kompetitif Nasional (PTKN)
6. Penelitian Terapan Unggulan Perguruan Tinggi (PTUPT)

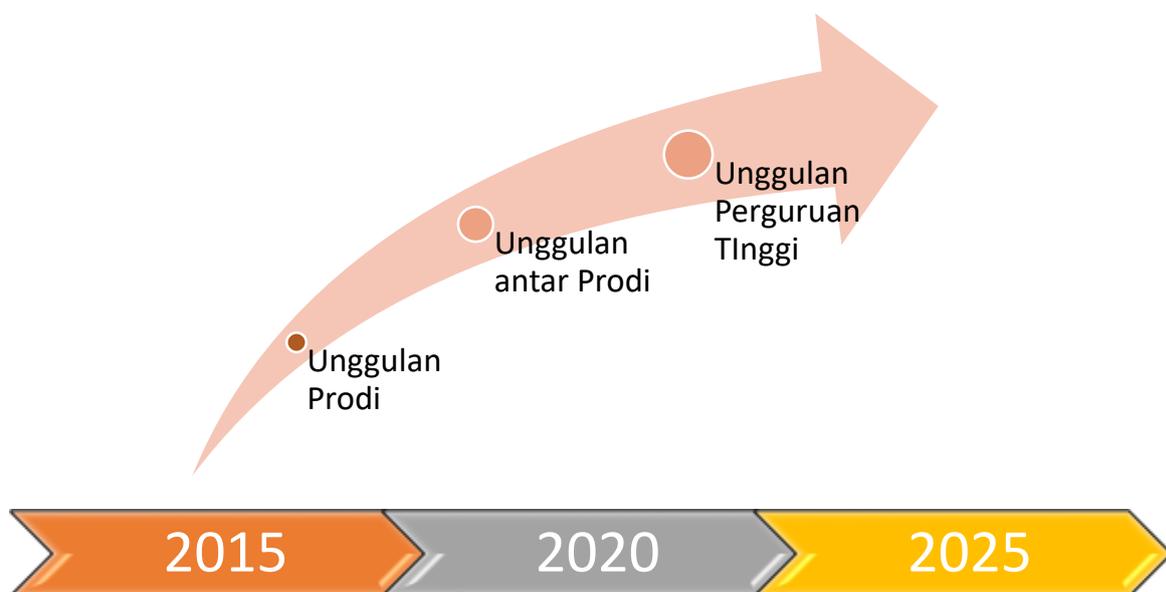
## 4.3 Pengembangan *Roadmap*



# LPPM- Mahardhika



## Merumuskan Penelitian Unggulan



# LPPM- Mahardhika

## 4.4 Tujuan dan Target Capaian



MENUJU PENELITIAN  
UNGGULAN

### Target Kenaikan

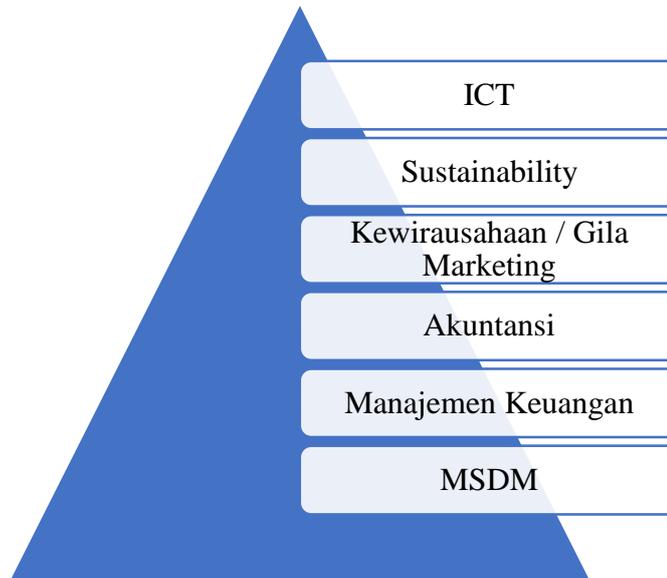
- Jumlah Penerima Hibah Riset
- Jumlah Publikasi Artikel Nasional dan Internasional
- Jumlah Publikasi Buku dan Monograf
- Kenaikan jabatan dan Pangkat Dosen

## 4.5 Waktu Pelaksanaan

### Roadmap Penelitian



# LPPM- Mahardhika



## **BAB V**

### **PENUTUP**

Rencana Strategis Penelitian (Renstra Penelitian) 2021-2025 yang telah disusun merupakan dokumen formal perencanaan penelitian jangka menengah yang mengacu kepada Statuta STIE Mahardhika, Renstra Penelitian STIE Mahardhika, Rencana Induk Pembangunan, dan keputusan senat yang terkait dengan penelitian. Renstra Penelitian STIE Mahardhika dijadikan sebagai panduan pelaksanaan semua program yang terkait penelitian kompetitif di STIE Mahardhika. Oleh karena itu, peran penting kesiapan organisasi dan sumber daya manusia terutama di dalam proses implementasi penelitian. Renstra Penelitian ini ditujukan bagi dosen peneliti di lingkungan STIE Mahardhika yang akan menyusun usulan penelitian, sehingga hasil penelitian yang inovatif dapat diterapkan dalam memecahkan masalah di lingkungan kampus dan pembangunan di masyarakat.

Dokumen Renstra Penelitian 2021-2025 merupakan keberlanjutan dan sebagai evaluasi dari RIP Penelitian 2021-2025 untuk penyempurnaan kegiatan penelitian yang disesuaikan dengan kondisi saat ini. Selanjutnya, dokumen Renstra Penelitian 2021-2025 sebagai acuan dalam penyusunan Renstra Penelitian lima (5) tahun yang akan datang, sehingga tersusun secara kontinuitas. Pada akhirnya diharapkan diperoleh output dan outcome penelitian khususnya di lingkungan STIE Mahardhika yang lebih baik dan lebih bermanfaat bagi peneliti, stakeholders/masyarakat, lembaga dan pemerintah.

Demikian, Renstra Penelitian 2021-2025 STIE Mahardhika ini disusun, semoga bermanfaat bagi pengembangan dan kemajuan penelitian dalam rangka mewujudkan produk-produk unggulan STIE Mahardhika yang inovatif